

A white outline box with a slightly irregular shape, resembling a speech bubble or a callout box, framing the text on the left side of the page.

**Die Bott Gruppe
Nachhaltigkeit und
Verantwortung 2025**

More Value. Less Impact.

In der Bott Gruppe wird eine Wirtschaftsweise verfolgt, die kontinuierlich mehr Nutzen schafft und gleichzeitig negative Auswirkungen auf Mensch, Natur und Umwelt reduziert. Der Fokus liegt dabei auf der ökologischen, sozialen und unternehmerisch verantwortungsvollen Entwicklung unserer Produkte, Lieferketten, Standorte und Arbeitsumfelder.

More Value steht für das Ziel, langlebige und zukunftsorientierte Lösungen für unsere Kunden zu schaffen und dabei konsequent auf Innovation, Effizienz sowie verantwortliche Investitionen zu setzen. Gleichzeitig stehen sichere Arbeitsplätze, die kontinuierliche Entwicklung unserer Mitarbeiter und eine werteorientierte Unternehmenskultur im Mittelpunkt unseres Handelns. Ergänzt wird dies durch Stabilität in der Lieferkette und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit allen Beteiligten.

Less Impact beschreibt unseren Anspruch, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen und Emissionen, Abfälle sowie Umweltbelastungen konsequent zu reduzieren. Wir treiben Prozessverbesserungen im Einklang mit Umwelt- und Sozialstandards voran und legen großen Wert auf Transparenz, die Minimierung von Risiken sowie die Einhaltung aller regulatorischen Anforderungen.

Inhalt

4 Vorwort

5 Die Bott Gruppe

6 Unsere Systemlösungen

7 Managementsysteme
Umwelt und Qualität

8 Nachhaltigkeitspräambel

9 Handlungsfelder
Nachhaltigkeitsstrategie

10 Green Site Development

11 Energieeffizienz in der Produktion

12 Ausbau und Nutzung erneuerbarer
Energien

13 Abfallmanagement

14 Sustainable Product Design

15 Ökologische Anforderungen an die
Produktentwicklung

16 Kreislauffähigkeit

17 Sicherheit bei der Nutzung

18 Responsible Supply Chain

19 ESG-Transparenz und Risikoreduktion
in der Lieferkette

21 ESG-Standards bei Lieferanten

23 Human-Centered Workplace

24 Chancengleichheit und -teilhabe

26 Ausbildung und Qualifizierung

27 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

28 Ausblick



Nachhaltigkeit ist für uns kein Trend, sondern ein fester Bestandteil unserer unternehmerischen Verantwortung. Wir sind überzeugt, dass langfristiger Erfolg nur möglich ist, wenn wirtschaftliches Handeln konsequent mit ökologischer und sozialer Verantwortung verbunden wird – gegenüber unseren Kunden, unseren Partnern, unseren Mitarbeitenden, unserer Umwelt und kommenden Generationen.

Unsere Kunden erwarten qualitativ hochwertige, verlässliche und zukunftsfähige Lösungen. Nachhaltigkeit ist dabei ein zentraler Bestandteil unseres Leistungsversprechens. Durch effiziente Prozesse, verantwortungsvollen Ressourceneinsatz und innovative Ansätze schaffen wir Mehrwert. Nachhaltige Entwicklung verstehen wir als kontinuierlichen Prozess, der Offenheit für Veränderung und stetige Verbesserung erfordert.

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert maßgeblich auf dem Engagement und der Kompetenz unserer Mitarbeitenden. Eine Unternehmenskultur, geprägt von Wertschätzung, Sicherheit, Weiterentwicklung und Vielfalt, ist für uns ein wesentlicher Bestandteil nachhaltigen Wirtschaftens.

Diese Fassung stellt die zentralen Bausteine unserer Nachhaltigkeitsstrategie dar und zeigt die Bereiche, an denen wir arbeiten und bei denen wir uns weiter verbessern wollen. Nachhaltigkeit ist ein fortlaufender Prozess, den wir gemeinsam mit unseren Kunden, Mitarbeitenden und Partnern aktiv gestalten. Gemeinsam legen wir die Grundlage für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft.

René Leroux | Geschäftsführer und COO der Bott Gruppe



Die **Bott** Gruppe

Produktions- und Vertriebsgesellschaften

Bott GmbH & Co. KG

Gaildorf, Deutschland

Bott Systems GmbH

Crailsheim, Deutschland

Bott Ltd.

Bude, Vereinigtes Königreich

Bott Hungária Kft.

Tarnazsadány, Ungarn

Van Guard Accessories Ltd.

Exeter, Vereinigtes Königreich

- **263 Mio.** Euro Umsatz
- **1700** Mitarbeitende
- **35** abgedeckte Länder
- **200+** Service- und Montagepartner
- **91.000** verkaufte Fahrzeug-einrichtungen

Vertriebsgesellschaften

Bott Danmark A/S

Fredericia, Dänemark

Bott Austria GmbH

Wiener Neudorf, Österreich

Bott SAS

Le Blanc-Mesnil, Frankreich

Bott S.r.l.

Bolzano, Italien

Unsere Systemlösungen

Wir bei bott vereinen unsere Kompetenz in vier eng vernetzten Divisionen, um unsere Kunden mit dem umfassendsten Portfolio an Fahrzeug-, Betriebs-, Montage- und Arbeitsplatzlösungen aus einer Hand zu unterstützen und ihren Arbeitsalltag einfacher, effizienter und besser zu machen.

**Assembly Workstation
and Testing Solutions**

**Electrical Laboratory
Workstations**



**Vehicle Conversion
Solutions**

**Workspace and
Storage Solutions**

Managementsysteme

Umwelt und Qualität

DIN EN ISO 14001

Die ISO 14001 ist eine international anerkannte Norm für Umweltmanagement, die Unternehmen dabei unterstützt, ihre Umweltziele zu erreichen, gesetzliche Vorgaben einzuhalten und Prozesse fortlaufend zu verbessern. Der Fokus liegt dabei auf Planung, Umsetzung, Kontrolle und Weiterentwicklung.

Folgende Unternehmen der Bott Gruppe sind nach ISO 14001 zertifiziert:

- Bott GmbH & Co. KG
- Bott Ltd.
- Van Guard Accessories Ltd.

DIN EN ISO 9001

Die ISO 9001 ist eine international anerkannte Norm für Qualitätsmanagement, die sicherstellen soll, dass Unternehmen ihre Prozesse so gestalten, dass Produkte und Dienstleistungen zuverlässig hohe Qualität erreichen. Sie betont einen prozessorientierten Ansatz, die Kundenzufriedenheit sowie eine kontinuierliche Verbesserung der Abläufe.

Folgende Unternehmen der Bott Gruppe sind nach ISO 9001 zertifiziert:

- Bott GmbH & Co. KG
- Bott Systems GmbH
- Bott Ltd.
- Bott Hungaria Kft.
- Van Guard Accessories Ltd.



Nachhaltigkeitspräambel

Im Geschäftsjahr 2025 wurde der Aufbau einer ersten gruppenweiten Nachhaltigkeitsstrategie initiiert. Dieser Prozess ist bereichsübergreifend angelegt und bindet sämtliche Gesellschaften der Bott Gruppe aktiv ein.

Als wesentliche Grundlage für die strategische Ausrichtung der Nachhaltigkeitsaktivitäten wurde im Geschäftsjahr 2025 eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt, auf deren Basis vier zentrale Handlungsfelder definiert wurden. Übergreifend über diese Handlungsfelder hinweg bildet die systematische Erfassung und Reduktion von Emissionen in allen Unternehmensbereichen einen zentralen Schwerpunkt.

Obwohl sich die Bott Gruppe noch in einer frühen Phase ihrer Nachhaltigkeitsentwicklung befindet und zahlreiche Themen im Aufbau sind, ist es ein zentrales Anliegen, diesen Transformationsprozess frühzeitig und transparent zu kommunizieren. Das vorliegende Abbild – basierend auf den Kennzahlen des Geschäftsjahres 2025 – gibt bewusst den aktuellen Entwicklungsstand wieder, einschließlich jener Bereiche, in denen sich Maßnahmen noch in der Umsetzung befinden. Auf diese Weise wird Transparenz geschaffen, künftige Fortschritte werden nachvollziehbar gemacht und die Grundlage für eine kontinuierliche Weiterentwicklung wird gelegt.

Handlungsfelder

Nachhaltigkeitsstrategie

In unserer nachhaltigen Entwicklung fokussieren wir uns auf **vier zentrale Bereiche**.

Green Site
Development

Sustainable
Product
Design

Responsible
Supply Chain

Human-
Centered
Workplace



**Green Site
Development**

Energieeffizienz in der Produktion

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf die Produktions- und Vertriebsgesellschaften der Bott Gruppe.

Die Produktion soll möglichst effizient gestaltet werden, das heißt, Prozesse und Abläufe sind so zu optimieren, dass mit möglichst wenig Aufwand der größtmögliche Nutzen erzielt werden kann.

Ein zentraler Hebel hierbei ist die Steigerung der Energieeffizienz in der Produktion. Wir messen den Energieverbrauch pro Euro Umsatz, um Veränderungen zu verfolgen und gezielt Verbesserungen abzuleiten.

0,06
kWh/Euro Umsatz



Ziel

Implementierung eines standortübergreifenden Energiedaten-Monitoring-Systems, um gezielt die größten Verbraucher zu identifizieren und konkrete Verringerungsmaßnahmen daraus ableiten zu können.

Ausbau und Nutzung erneuerbarer Energien

Der Einsatz erneuerbarer Energien ist ein wesentlicher Faktor, um Ressourcen zu schonen, CO₂-Emissionen zu reduzieren und die Energieversorgung unabhängiger zu gestalten.

Seit 2023 wird das bott Kundencenter in Münster, Deutschland, mit Strom aus der eigenen Photovoltaikanlage versorgt.

Ziel

Anteil erneuerbarer Energien am Stromverbrauch an den Standorten auf 50% erhöhen.

3%

**ANTEIL
STROM AUS
ERNEUERBAREN
QUELLEN**

Mit dem Ausbau eigener Photovoltaikanlagen sowie dem Zukauf von grünem Strom planen wir den Anteil erneuerbarer Energien kontinuierlich zu erhöhen.

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf die Produktions- und Vertriebsgesellschaften der Bott Gruppe.

Abfallmanagement

Durch die systematische Erfassung, Trennung und Reduzierung von Abfällen möchten wir Ressourcen schonen, Entsorgungskosten senken und Umweltauswirkungen minimieren. Besonders die sorgfältige Handhabung von Abfällen mit gesonderter Entsorgung ist entscheidend, um Sicherheitsrisiken zu vermeiden und gesetzlichen Anforderungen gerecht zu werden.

Ziel

Reduzierung aller Abfallarten um 10%. Bei eingehenden Waren werden recycelbare, nicht recycelbare und gefährliche Abfälle minimiert, während bei ausgehender Ware der Verpackungsbedarf verringert wird.

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf die Produktions- und Vertriebsgesellschaften der Bott Gruppe.

< 0,5 %
**ABFÄLLE MIT
GESONDERTER
ENTSORGUNG**

The background is a close-up photograph of a green leaf, showing its intricate vein structure. A white, irregularly shaped outline box is positioned on the left side of the leaf, framing the text. The text is centered within this box.

Sustainable Product Design

Ökologische Anforderungen an die Produktentwicklung

Uns ist es wichtig, ökologische Anforderungen an die Produkte der Bott Gruppe frühzeitig festzulegen und Umweltaspekte von Anfang an konsequent zu berücksichtigen.

Die Berücksichtigung der rechts aufgeführten ökologischen Aspekte wird im Laufe des Jahres 2026 im Produktentwicklungsprozess verankert. Zunächst wird geprüft, welche Kriterien für das jeweilige Produkt bzw. die jeweilige Produktgruppe relevant sind und in welcher Weise diese wirksam in der Entwicklung umgesetzt werden können. Darauf gestützt ist der Aufbau eines internen Bewertungssystems vorgesehen, das den Umsetzungsgrad der ökologischen Aspekte im Produkt erfasst.

**Einsatz
von Sekundär-
materialien**

**Perfektionierung
der
Langlebigkeit**

**Förderung
der Kreislauf-
fähigkeit**

**Optimierung
der Material- und
Energieeffizienz**

Kreislauffähigkeit

Die Förderung der Kreislaufwirtschaft wird als zentraler Bestandteil der Nachhaltigkeitsstrategie verstanden. Es wird angestrebt, Materialien einzusetzen, die möglichst lange im Nutzungskreislauf bleiben.

Zur Steigerung der Kreislauffähigkeit der Produkte werden die eingesetzten Materialien fortlaufend evaluiert und nach Möglichkeit entsprechend angepasst.

Je nach Produktfamilie werden die folgenden Materialgruppen in sich verändernden Anteilen eingesetzt:

Aluminium
Stahlblech
Kunststoffe
Holz
Elektronik-
komponenten

Sicherheit bei der Nutzung

Im Rahmen unserer ESG-Verantwortung hat die Sicherheit unserer Produkte und der Schutz unserer Kundinnen und Kunden höchste Priorität.

Um die Sicherheit jedes bött Laderaumsystems für Fahrer, Passagiere und Ladung nachzuweisen, werden beispielsweise Crash-tests von unabhängigen Experten durchgeführt. Dabei kommen voll beladene Fahrzeuge zum Einsatz, um reale Unfallbedingungen möglichst genau abzubilden. Die Tests simulieren eine Kollision mit einem Hindernis bei einer Geschwindigkeit von 50 km/h – entsprechend den ECE-Richtlinien.

Durch kontinuierliche Prüfungen und Weiterentwicklungen arbeiten wir daran, unsere Sicherheitsstandards stetig weiter zu erhöhen.

Responsible Supply Chain



ESG-Transparenz und Risiko- reduktion in der Lieferkette

In der Bott GmbH & Co. KG wird die Plattform IntegrityNext genutzt, um die Nachhaltigkeitsperformance der Lieferanten systematisch zu erfassen und zu bewerten. Durch eine ESG-Risikoeinschätzung lassen sich potenzielle Umwelt-, Menschenrechts- und Compliance-Risiken frühzeitig erkennen und gezielt Maßnahmen zur Verbesserung einleiten.

**Innerhalb der
ESG-Risikoein-
schätzung werden
unter anderem
folgende Bereiche
betrachtet:**

Umwelt-
verschmutzung

Arbeits-
bedingungen

Korruption
und Bestechung

Bei Lieferanten mit mittlerem oder hohem ESG-Risiko prüfen wir mithilfe der IntegrityNext-Fragebögen die Gründe für die Einstufung und leiten daraus Maßnahmen für die weitere Zusammenarbeit ab.

Wir streben an, das bestehende ESG-Lieferantenmanagement über IntegrityNext künftig gruppenweit einzusetzen.

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf die Bott GmbH & Co. KG.

**LIEFERANTEN MIT
GERINGEM BIS
MITTLEREM ESG-RISIKO**

95%

IV

ESG-Standards bei Lieferanten



Um verantwortungsvolles Handeln entlang der Wertschöpfungskette sicherzustellen, gilt bei bott konzernweit ein verbindlicher Lieferantenkodex, der klare Anforderungen an Arbeitsbedingungen, Menschenrechte, Umweltschutz und Sicherheit sowie Ethik und Compliance definiert.

Im Rahmen der Aktualisierung unseres Lieferantenkodex wird beabsichtigt, die ESG-Anforderungen an unsere Lieferanten weiter zu konkretisieren, etwa durch die Vorgabe, dass Lieferanten über eine ISO-14001-Zertifizierung verfügen müssen.

„Lieferanten müssen alle Umweltgesetze einhalten. [...] Durch geeignete Maßnahmen sind stets Verbesserungen vorzunehmen, sodass der Energieverbrauch und Umweltauswirkungen reduziert werden.“

„Die Lieferanten haben sicherzustellen, dass sie die Rechte ihrer Mitarbeiter achten und Mitarbeiter entsprechend den anerkannten Richtlinien der internationalen Gemeinschaft [...] behandeln.“



Human-Centered Workplace

Chancengleichheit und -teilhabe

Bei bott werden junge Menschen beim Einstieg ins Berufsleben durch Ausbildungs- und Nachwuchsförderprogramme unterstützt. Gleichzeitig profitiert die Bott Gruppe von einer sehr breit aufgestellten Altersstruktur, die von Berufseinsteigern bis zu erfahrenen Wissensträgern reicht.

30-44 Jahre
Karrieremitte

35%

45-60 Jahre
Berufserfahrene
und Seniorexperten

35%

<30 Jahre
Berufseinsteiger
und Nachwuchs

21%

>60 Jahre
Wissensträger
und Übergang

9%



26%

ANTEIL WEIBLICHER BESCHÄFTIGTER

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf alle Gesellschaften der Bott Gruppe.

In der Bott Gruppe wird das Ziel verfolgt, die Gleichstellung der Geschlechter zu fördern und allen Beschäftigten faire Entwicklungs- und Teilhabechancen zu ermöglichen.

Ausbildung und Qualifizierung

bott bietet vielfältige Möglichkeiten zur beruflichen Entwicklung – von Ausbildungs- und Nachwuchsförderungsprogrammen über umfassende Weiterbildungsangebote bis hin zu Sprach-, Führungs- und Fachkompetenztrainings.

In der Bott GmbH & Co. KG nutzen wir unsere **Bott.Elearning.Academy.Training. (BEAT)** Plattform, in der die Mitarbeiter neben den gesetzlich vorgeschriebenen Schulungen E-Learnings zu Themen wie Informationssicherheit und künstlicher Intelligenz durchführen können.

Weitere E-Learnings sind derzeit in Planung, darunter ein ESG- und ein Compliance-Learning.

Ziel
Schrittweises Ausrollen der Learning Academy in der gesamten Bott Gruppe.

83%

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf die Bott GmbH & Co. KG.

LERNTRANSFER-ERFOLGSQUOTE

Wir messen die Lerntransfer-Erfolgsquote, um die Verankerung der Lerninhalte bei den Mitarbeitern zu bewerten.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

10

Ein sicherer Arbeitsplatz ist unsere Grundlage für produktives und zuverlässiges Arbeiten. Durch präventive Maßnahmen, regelmäßige Schulungen, Unterweisungen und eine gelebte Sicherheitskultur arbeiten wir kontinuierlich daran, Risiken zu reduzieren und die Arbeitssicherheit zu optimieren.

**MELDEPFLICHTIGE
ARBEITSUNFÄLLE
PRO 1 MILLION
ARBEITSSTUNDEN**

Die Kennzahl bezieht sich auf das Geschäftsjahr 2025 und auf alle Gesellschaften der Bott Gruppe.


UMGESETZTE MASSNAHMEN ZUR GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Bott GmbH & Co. KG

- Einführung von **Wellpass**, einem deutschlandweiten Firmenfitness-Programm, das Mitarbeitenden Zugang zu zahlreichen Fitness-, Gesundheits- und Online-Kursangeboten bietet

Bott Ltd.

- Stärkung der psychischen Gesundheit durch ausgebildete Mental Health First Aiders an allen Standorten
- Schulungen für Führungskräfte zur Sensibilisierung für mentale Gesundheit



In den kommenden Jahren möchten wir die nachhaltige Entwicklung der Bott Gruppe konsequent weiter vorantreiben. Auf Basis der dargestellten Ausgangslage verstehen wir Nachhaltigkeit als integralen Bestandteil unserer strategischen Ausrichtung und als kontinuierlichen Prozess der Weiterentwicklung. Dabei werden wir bestehende Maßnahmen gezielt ausbauen, neue Potenziale identifizieren und unsere Verantwortung gegenüber Umwelt, Gesellschaft und Unternehmensführung systematisch stärken.



Danke

Herausgeber:

Bott GmbH & Co. KG

Bahnstraße 17 | 74405 Gaildorf | Deutschland

E-Mail: esg@bott.com

www.bott.de | www.bott.com

